PEMILIHAN MEDIA

Disusun Oleh:

- Rani Riandini (1815500010)
- Dhio Fathi R. (1815500011)
- Intan Nurunnisa (1815500012)
- Mega Sylviana (1815500013)

Apa itu media?

Media menurut batasannya adalah **perangkat** lunak yang **berisikan pesan atau informasi** pendidikan yang lazimnya disajikan dengan menggunakan peralatan.

Arief S. Sadiman, 1993:83

Media apabila ditinjau dari kesiapan pengadaannya, dapat dikelompokan dalam dua jenis, yaitu:

- **Media Jadi**
- **Media Rancangan**

Kelebihan dan Kekurangan

	Kelebihan	Kekurangan
Media Jadi	• Hemat waktu • Hemat biaya • Hemat tenaga • Dijual bebas	• Belum tentu sesuai • Budaya konsumtif • Kurang kreatif
Media Rancangan	• Sesuai dengan tujuan pembelajaran yang diinginkan • Menumbukan kreatifitas • Kebanggan institusi atau personil	Memerlukan banyak waktu, biaya, dan tenaga

Dasar Pertimbangan Pemilihan Media

Ada beberapa dasar pertimbangan dalam memilih media, seperti:

- Pendidik merasa sudah akrab dengan media itu
- Media tersebut dapat menggambarkan dengan lebih baik
- Menarik minat dan perhatian peserta didik, serta menuntutnya pada penyajian yang lebih testruktur dan terorganisir
- Dapat memberi gambaran atau penjelasan yang lebih konkret

Kriteria Pemilihan

Secara umum, kriteria yang harus dipertimbangkan dalam pemilihan media pembelajaran diuraikan sebagai berikut:

Tujuan

Karakteristik Media

Waktu

Sasaran Didik

Biaya

Ketersediaan

Konteks Penggunaan

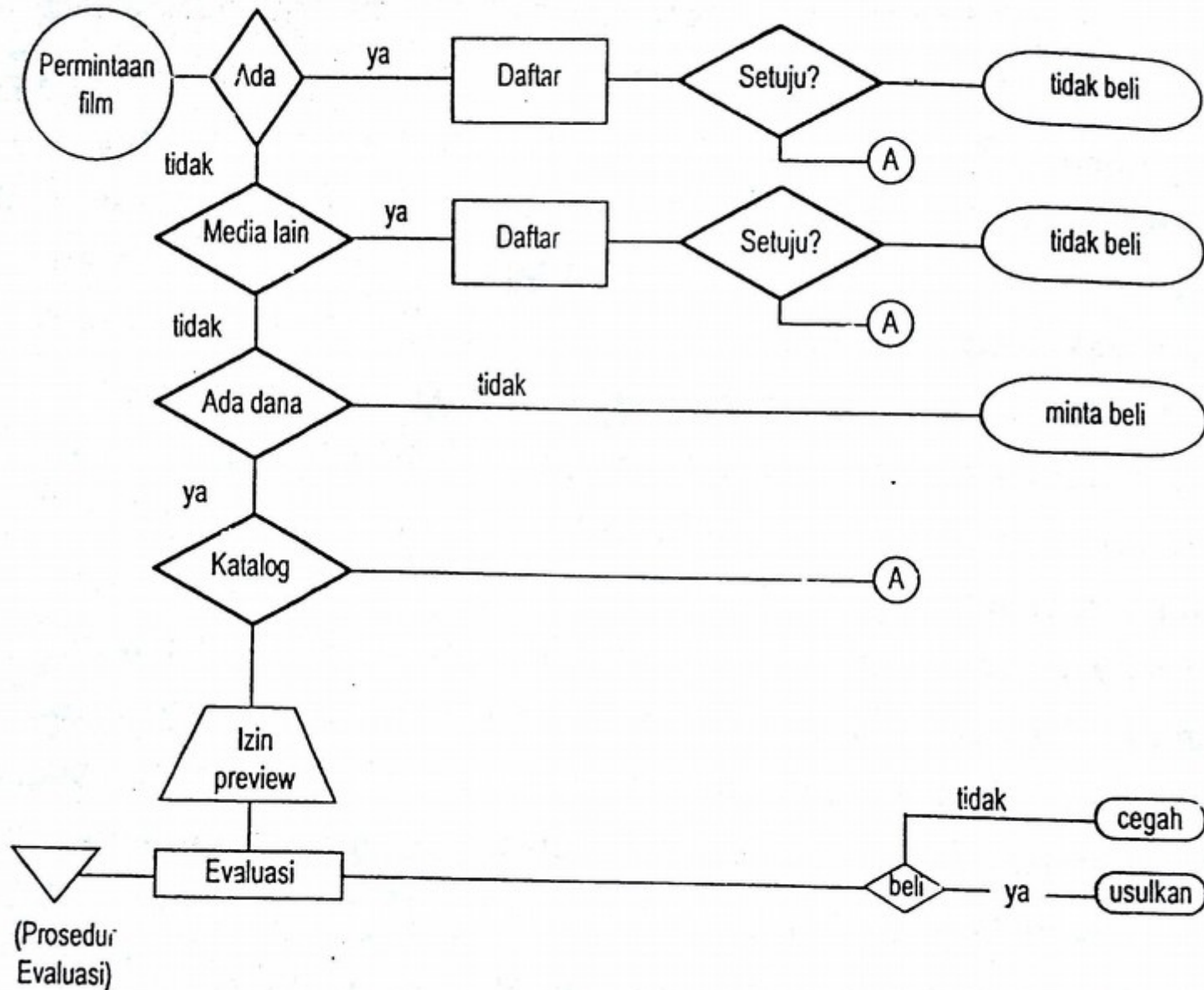
Mutu Teknis

Model atau Prosedur Pemilihan Media

Untuk model Pemilihan Media, ada beberapa macam cara telah dikembangkan. Dalam proses pemilihan ini, beberapa prosedur media yang dapat digunakan seperti, *Model flowchart, Model matriks, Model checklis.*

Prosedur yang digunakan dalam memilih media, yaitu:

- Menentukan isi pesan yang ingin disampaikan,
- Menentukan media,
- Menentukan tujuan,
- menentukan jenis media,
- Mereview,
- Merencanakan,
- mengembangkan dan memproduksi media.

Permintaan film
Ada
ya
Daftar
Setuju?
tidak beli
A
tidak
Media lain
ya
Daftar
Setuju?
tidak beli
A
tidak
Ada dana
tidak
minta beli
ya
Katalog
A
Izin preview
tidak
cegah
Evaluasi
beli
ya
usulkan
(Prosedur Evaluasi)

Contoh Model *Flowchart*

KONTROL / MEDIA	Porta-bel	Untuk di rumah	Siap setiap saat	Terken-dali	Mandiri	Umpan Balik
Televisi	tidak	ya	tidak	tidak	ya	tidak
Radio	ya	ya	tidak	tidak	ya	tidak
Film	ya	ya	ya	sulit	sulit	tidak
Video kaset	tidak	sulit	ya	ya	ya	tidak
Slide	ya	ya	ya	ya	ya	tidak
Film strip	ya	ya	ya	ya	ya	tidak
Audio kaset	ya	ya	ya	ya	ya	tidak
Piringan hitam	tidak	?	ya	ya	sulit	tidak
Buku	ya	ya	ya	ya	ya	tidak
Teks program	ya	ya	ya	ya	ya	ya
Komputer	tidak	tidak	ya	ya	sulit	ya
Permainan	ya	ya	ya	ya	tidak	ya

Contoh Model *Matriks*

UNIVERSITY OF THE DISTRICT OF COLUMBIA
LIBRARY AND MEDIA SERVICES

EVALUATION OF INSTRUCTIONAL MATERIAL

Date......../......../........
Title .... Series ....
Type of material ....
Frames .... B&W Silent
Time............ Color Sound Sync.
Publisher .... Address ....
....

1. Does the material present information related to your instructional goals?
   Excellent Good Acceptable Poor
2. Is the material designed to communicate effectively to students of the age and grade level for which its subject matter is appropriated?
   Excellent Good Acceptable Poor
3. Does the material complement information presented about the same subject in currently available textbooks and other media?
   Excellent Good Acceptable Poor
4. For what curricular or University use would this film be suitable?
   ....
   ....
5. Technical Quality (sound, color, film)
   Excellent Good Acceptable Poor
6. Anticipated use of material
   Independent Study.... Small Group.... Lecture....
   Seminar.................. Large Group.... Other.......
7. Whill this material become outdated in near future? Yes .....
   No.......... If yes explain. ....
   ....
8. Would you recommend purchase? Yes .... No .... Rental?
   Yes .... No. ....
9. Justification. ....
   ....
10. Name of Evaluator Position .... Position ....
11. Department ....

Contoh Model *Checklis*

Kesimpulan

- **Media jadi** ialah media yang sudah terdapat di pasaran luas dalam keadaan siap pakai. Sedangkan **media rancangan** adalah media yang perlu dirancang dan dipersiapkan secara khusus untuk maksud dan tujuan tertentu.
- Ada beberapa dasar pertimbangan dalam memilih media, seperti *ke-akraban terhadap media, dapat menggambarkan dengan lebih baik, Menarik minat dan perhatian, Dapat memberi gambaran atau penjelasan yang lebih konkret*
- Pada saat pemilihan media ada beberapa kriteria yang perlu dipertimbangkan, yaitu ***Tujuan, Sasaran didik, Karateristik media yang bersangkutan, Waktu, Biaya, Ketersediaan, Konteks penggunaan, Mutu Teknis.***
- Ada 3 jenis model pemilihan media, yaitu model model *flowchart, model matriks, model checklis.* Prosedur yang digunakan dalam memilih media, yaitu *menentukan isi pesan yang ingin disampaikan, menentukan media, menentukan tujuan, menentukan jenis media, mereview, merencanakan, mengembangkan dan memproduksi media.*

TERIMAKASIH